

Communiqué de presse – Pour diffusion immédiate

(Ce communiqué de presse, une traduction intégrale du communiqué fait par Sermo.wire™ publié à la demande de FarmHouse Consultants et de Groupe Cérés, est conçu pour l'utilisation des médias, de l'industrie et à la communauté agricole et commerciale. Des copies peuvent être fournies dans d'autres formats.)



FarmHouse et Groupe Cérés unissent leurs forces dans la nutrition animale

25 Juin 2020

Winnipeg, MANITOBA et Lévis, QUÉBEC — Alors que de nouvelles avancées scientifiques dans le domaine de la nutrition animale se hissent au premier plan en tant que force transformatrice façonnant une nouvelle ère de production animale moderne, les producteurs et l'industrie porcine du Canada et des États-Unis sont prêts à bénéficier d'un nouveau partenariat dynamique conçu pour les aider à saisir les meilleures opportunités.

Dans la foulée du déploiement de son modèle innovateur axé sur la ferme, FarmHouse Consulting Inc., récemment lancé, a uni ses forces à celles du très réputé Groupe Cérés inc., avec l'annonce d'un accord nutritionnel conjoint entre les deux compagnies. Cet accord apportera l'expertise en nutrition porcine d'élite de Groupe Cérés à la base de clients en pleine expansion de FarmHouse et permettra un partage plus approfondi des connaissances et des ressources augmentant ainsi la valeur pour les producteurs.

La synergie pour le succès de la production

« Nous sommes très heureux de conclure cet accord officialisant notre relation avec Groupe Cérés. » mentionne J. Neil Dobson, cofondateur de FarmHouse Consultants Inc. « Cela crée une synergie unique qui bénéficie à l'ensemble de l'industrie porcine, utilisant de façon complémentaire les avantages des deux compagnies pour offrir une approche améliorée en nutrition porcine qui représente la fine pointe de l'industrie, axée spécifiquement sur l'augmentation des profits des producteurs. Ce partenariat porcin reflète les relations que nous établissons du côté de la volaille pour supporter nos clients dans ce domaine. »

« Le moment est venu pour une nouvelle ère de pensée progressiste dans le domaine de la nutrition porcine afin de s'assurer que les producteurs ont les meilleures connaissances, technologies et stratégies à leur disposition pour maximiser les résultats » dit Dan Bussières, nutritionniste porcin et cofondateur de Groupe Cérés. « Notre modèle d'affaires et notre mentalité s'accordent parfaitement avec ceux de FarmHouse. Le nouvel accord renforce notre offre combinée et constitue une pierre angulaire importante pour de futures opportunités d'expansion. »



Aider les producteurs à maximiser leur compétitivité

FarmHouse Consulting inc., une entreprise du Manitoba, a été fondé en 2020 par J. Neil Dobson et Patrick Hague afin d'offrir une nouvelle approche pour apporter les meilleures connaissances, technologies et ressources du monde directement à la ferme, initialement avec un fort accent sur la volaille et le porc avec un modèle qui prend en charge une prise de décision intégrée simplifiée directement à la table de la cuisine de la ferme.

Groupe Cérés Inc., dont le siège social est situé à Lévis, au Québec, a été fondé en 2004 par Janin Boucher et Dan Bussièrès et offre des services dans tous les domaines de l'industrie porcine, incluant la nutrition, la gestion, la recherche et la génétique. Groupe Cérés emploie actuellement plus de 80 personnes et a connu une énorme croissance au cours des seize dernières années avec ses activités au Québec, en Ontario, dans les Maritimes et dans l'Ouest canadien, notamment en tant que principal partenaire en nutrition porcine de Hylife Foods – le deuxième producteur porcin au Canada, numéro un en Amérique du Nord et leader mondial en production de porc intégrée, offrant des produits de porc de qualité premium de la ferme à la table. Groupe Cérés et ses affiliés développent et suivent des programmes de nutrition qui influence l'alimentation de plus de 5 millions de porcs par année, y compris la supervision des programmes de nutrition et de recherche et développement pour Hylife.

Nouvelle pensée pour une nouvelle ère

Les clients de FarmHouse utilisant des programmes co-conçus avec Groupe Cérés peuvent s'attendre à avoir accès aux derniers services de pointe sur l'art de la nutrition et aux plus récentes technologies, explique Dan Bussièrès. « *De plus, au-delà de la performance et de la qualité, notre objectif a toujours été d'apporter à l'industrie porcine une approche rentable soutenue par la recherche et l'économie.* »

Aujourd'hui plus que jamais, le succès de l'industrie porcine nécessite de nouvelles approches de travail d'équipe et de partenariat entre les compagnies ayant les mêmes visions, particulièrement afin d'offrir une expertise pratique et optimisée, mentionne Patrick Hague, cofondateur de FarmHouse. « *Cet état d'esprit représente une grande partie de notre modèle. Une opportunité de partenariat apporte un niveau d'assistance plus élevé et connecté à nos clients, ainsi que de nombreux avantages améliorant la rentabilité de leurs opérations.* »

L'alignement de solides recherches et de réflexions scientifiques est également essentiel au succès, affirme Bussièrès. « *La recherche et la science font la différence de nos jours. Elles sont la clé pour saisir les opportunités de l'avenir et elles sont le fondement de notre engagement envers nos clients dans le cadre de cet accord de nutrition. De nos jours, la production porcine présente plusieurs défis. En même temps, le rythme de la recherche et des innovations basées sur la science n'a jamais été meilleur, cela nous donne d'énormes raisons d'être optimistes face à l'avenir.* »

Pour plus d'informations :
Dan Bussièrès, dbussieres@gceres.com | 418-956-5638
Janin Boucher, jboucher@gceres.com | 418-831-6070